



## ПРОГРАММА

### ФОРУМ «ИНГРЕДИЕНТЫ: сделано в России»

В рамках форума участники рынка ингредиентов, ведущие производители и поставщики компонентов и сырья, а также компании реализующие инвестиционные проекты в данной сфере, поделятся своей экспертной оценкой о состоянии сегментов индустрии ингредиентов, основных тенденций и векторов развития, об изменениях конъюнктуры рынка в течении 10 лет санкционных условий ведения бизнеса, обсудят проблемные вопросы предпринимательской деятельности, подходы к промышленной кооперации и формированию добросовестных производственных практик.

Задачи по сырьевой локализации стоят перед всеми производителями пищевой продукции, и конечно поиск - кто, где и что производит из широкого спектра номенклатуры и категорий ингредиентов, без отраслевого инсайда решается не просто;

Экспертная оценка состояния и тенденций по основным сегментам ингредиентов поможет изготовителям пищевой продукции лучше ориентироваться в мире инноваций и новых технологических решений для различных отраслей.

#### Модераторы:

**Татьяна САВЕНКОВА**, Президент Союза Производителей Пищевых Ингредиентов (СППИ), Директор НИИ качества, безопасности и технологий специализированных пищевых продуктов РЭУ им. Г.В. Плеханова, д.т.н., проф.

**Полина СЕМЕНОВА**, исполнительный директор Союза Производителей Пищевых Ингредиентов (СППИ), к.т.н.

Время	Тематический трек
10.30 – 11.45	<b>РЕТРОСПЕКТИВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПИЩЕВЫХ ИНГРЕДИЕНТОВ РФ</b>
	<b>Ретроспективы и перспективы развития рынка пищевых ингредиентов РФ.</b>
	<b>10 лет санкций – изменилась ли ситуация и расстановка сил в индустрии ингредиентов.</b>
	<i>САВЕНКОВА Татьяна, Президент Союза Производителей Пищевых Ингредиентов, Директор НИИ качества, безопасности и технологий специализированных пищевых продуктов РЭУ им. Г.В. Плеханова, д.т.н., проф.</i>
	<b>Вопросы регулирования производства и обращения ингредиентов: риски или возможности?</b>
	<i>СЕМЕНОВА Полина, исполнительный директор Союза Производителей Пищевых Ингредиентов, к.т.н.</i>
	<b>Потребительские предпочтения и ингредиенты: как это связано и кто на самом деле формирует тренд</b>
	<i>КОНЮЧЕНКО Николай, директор по маркетингу ГК ОМЕГА</i>
	<b>Структура рынка ингредиентов и некоторые данные по импорту основных категорий</b>
	<i>ТАЛАНЮК Евгений, зам.директора по маркетингу АО «Балтийская группа»</i>



## 11.45 – МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ И ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ

12.15

**Сырьевой аспект: доступные сырьевые источники и вектора развития импортозамещения по основным категориям ингредиентов.**

*САВЕНКОВА Татьяна, Президент Союза Производителей Пищевых Ингредиентов, Директор НИИ качества, безопасности и технологий специализированных пищевых продуктов РЭУ им. Г.В. Плеханова, д.т.н., проф.*

**Государственная политика в сфере развития производства компонентной базы для пищевой промышленности:**

*СЕМЕНОВА Полина, исполнительный директор Союза Производителей Пищевых Ингредиентов, к.т.н.*

**В фокусе:**

- ✓ роль государственной поддержки: какие инструменты доступны для организации производств и развития ингредиентного сектора и глубокой переработки продукции АПК и биотехнологий;
- ✓ НИОКР как инструмент поддержки – где и как это работает;
- ✓ инструменты стимулирования бизнеса – возможно ли повысить спрос на отечественные ингредиенты и способы реализации;
- ✓ защита внутреннего рынка: действенные инструменты в текущей ситуации/

## 12.15 – ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ

17.30

- ✓ Сырьевая локализация - где изготовителям продуктов питания искать отечественные ингредиенты [кто, где и что производит];
- ✓ Экспертная оценка основных сегментов ингредиентов;
- ✓ Инвестпроекты: какие ингредиентные направления ожидаются к запуску к 2030 году

## 12.15 – Слово АКСАКАЛАМ: от дистрибуции к производству функциональных/комплексных решений и ингредиентов

13.15

*Путь длиною в жизнь: локализация производства и его развитие, основные вехи  
О состоянии рынка комплексных решений для различных отраслей промышленности  
Диверсификация производств в компонентную базу – монокомпоненты для себя или на рынок?  
Промышленная кооперация – нужна ли и как развивать?  
Добросовестные производственные практики – ужесточать контроль или внедрение отраслевого саморегулирования и производственных стандартов.*

*РУСАНОВА Елена, генеральный директор ООО «Зеленые линии» | АО «СоюзСнаб»,  
КУЗНЕЦОВ Владислав, генеральный директор ГК ОМЕГА,  
ДЕМЕНКО Нина, исполнительный директор АО «ЭКО РЕСУРС»,  
ЗАХАРКИН Денис, руководитель департамента исследований и разработок ООО  
«Крист и Ко», к.б.н.*

## 13.15 – Функционально необходимые компоненты и технологические средства

14.00

**Что происходит на рынке ферментов и заквасок**

*НИКОЛАЕВА Евгения, директор ООО «ИНГРЕДИКО», д.т.н.  
ГУСАРОВА Анна, директор по техническому регулированию ГК ЭФКО  
МАТВЕЕВА Ирина, зам.генерального директора ООО «Пищепромпродукт»  
ЛАРИЧЕВ Олег, генеральный директор ООО «Завод Эндокринных Ферментов», к.т.н.*



14.00 – 15.15	<p><b>Глубокая переработка с/х сырья и крахмалопродукты на ингредиенты: вектор развития сегментов стабилизаторов, регуляторов кислотности и функциональных компонентов</b></p> <p><i>РАДИН Олег, Президент Ассоциации предприятий глубокой переработки зерна «СОЮЗКРАХМАЛ», СОЛОВЬЕВА Светлана, зам.генерального директора ООО «НьюБио», БУКИНА Ольга, директор по продажам и развитию бизнеса ООО «РУСТАРК», КРУШИНСКИЙ Андрей, генеральный директор, ООО «Органические кислоты», ЧЕРНЕГА Игорь, менеджер-технолог ООО «АМИЛ», ПЕРЕКРЕСТОВА Ольга, руководитель проекта по производству винной кислоты, ООО «Кемикал Лидерс», СКОРОДУМОВ Александр, генеральный директор ООО «Бавар+»</i></p>
15.15 – 16.00	<p><b>Загустители и эмульгаторы: быть или не быть на рынке РФ – вот в чем вопрос?</b> Эмульгаторы, функциональные полисахариды, камеди и желирующие агенты</p> <p><i>ШЕСТОПАЛОВ Алексей, начальник отдела по технологической поддержке продаж пищевых ингредиентов, ГК ЭФКО КУЗНЕЦОВА Виктория, руководитель департамента по развитию АО «Аметис», БАЛЯНОВ Алексей, зам.генерального директора ООО «ФАЙБЕР НУТРИШН» БЕЛОВ Сергей, управляющий партнер ООО «ТД «ЭКОНО-ТЕХ»</i></p>
16.00 – 16.45	<p><b>Войти во вкус и аромат: самый тонко настроенный сегмент рынка</b> Тенденции и векторы развития, ароматное окружение, тенденции в потреблении и пути развития</p> <p><i>ЗАБРОДИНА Александра, генеральный директор Tastepoint Russia (by IFF) ЯКОВЛЕВА Ольга, зам.генерального директора ООО «ТЕРЕЗА-ИНТЕР» ДЕВАДО Владимир, ведущий менеджер ООО «ИМ Ингредиенты» ВАСИЛЬЕВ Евгений, директор по продажам, сегмент Гастрономия, DSM-FIRMENICH</i></p>
16.45 – 17.45	<p><b>«НЕТРАДИЦИОННЫЕ», но функциональные: мука, крахмал, белок, волокна, целлюлозы и комплексные решения для отраслей промышленности</b></p> <p><i>КОСАРЕВ Александр, коммерческий директор АО «ПАРТНЕР-М», ТИМОШЕНКО Алексей, генеральный директор ООО «АМАРАНТ ФУДС», ЗАЙЦЕВ Олег, генеральный директор ООО «ИстАгро Дон» ИЛЬКОВ Дмитрий, соучредитель ООО «МЕДАЛ» и руководитель проекта KONOCEL, САМОЙЛОВ Анатолий, ведущий научный сотрудник АО «АКВАНОВА РУС»</i></p>
17.45– 18.00	<p><b>Подведение итогов - ВОПРОСЫ   ДИСКУССИЯ   ОБСУЖДЕНИЯ</b></p>

\*В ПРОГРАММЕ ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ

Дата: **9 октября** | Время: **10.30-17.30** | Регистрация: **10.00-10.30**

Место: **ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» Павильон №8, конференц-зал (1-й уровень)**

Организаторы:

**АО «ЭКСПОЦЕНТР», Союз производителей пищевых ингредиентов (СППИ)**

