



XXV Международная
специализированная
выставка для
хлебопекарного
и кондитерского рынка

12–15/03.2019

<p>Дата: 13/03.2019</p> <p>Время: 14:00-17:30</p>	<p>ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ: СОВРЕМЕННОЕ ХЛЕБОПЕЧЕНИЕ, КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ И ИНГРЕДИЕНТЫ: ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ И ЕС the Panel discussion: MODERN BAKERY, CONFECTIONERY AND INGREDIENTS: DEVELOPMENT VECTORS IN RUSSIA AND THE EU</p>
<p>Место проведения: ЦВК «Экспоцентр», Павильон Форум, Зал «Южный»</p>	<p>Участники: представители органов исполнительной власти федерального и регионального уровня РФ (Роспотребнадзор, Минсельхоз), отраслевые и общественные объединения (Отраслевые союзы РФ и ЕС), учреждения отраслевой науки (НИИ хлебопекарной промышленности, НИИ кондитерской промышленности), руководители крупных предприятий РФ и ЕС хлебопекарной, кондитерской отрасли и производителей ингредиентов.</p>

В рамках дискуссии планируется обсудить аспекты государственного регулирования торговли и производства хлеба, хлебобулочной и кондитерской продукции. Рынок хлебобулочной и кондитерской продукции по сегментам и по странам, ассортимент, традиционные и новые виды продукции. Прогнозные оценки рынка хлебопечения и кондитерского производства ЕС и РФ. Применяемые Ингредиенты (основные категории, основные поставщики и страны производители, емкость рынка).

Также предполагается обсудить в разрезе РФ и ЕС - Инструменты регулирования спроса на продукцию и маркетинговые механизмы продвижения хлеба, хлебобулочной и кондитерской продукции в рамках достоверной информации, не введения в заблуждение и противодействия ненаучным фактам/мифам о хлебе и пользе/вреде для здоровья потребителей.

As part of the discussion, it is planned to discuss the aspects of state regulation of trade and the production of bread, bakery and confectionery products.

The market of bakery and confectionery products by segment and by country, range, traditional and new products. Forecast estimates of the market of baking and confectionery production of the EU and the Russian Federation.

Applicable Ingredients (main categories, major suppliers and countries of origin, market size).

It is also foreseen to discuss in the context of the Russian Federation and the EU - Tools for regulating the demand for products and marketing mechanisms for promoting bread, bakery and confectionery products in the framework of reliable information, not misleading and counteracting unscientific facts / myths about bread and health benefits / harms

<p>13:30-14:00</p>	<p>РЕГИСТРАЦИЯ участников Язык мероприятия: синхронный перевод русский / английский</p>
<p>Модераторы:</p>	<p>Татьяна Савенкова, Президент СППИ Johan Sanders, Президент Fedima</p>
<p>Рынок хлебобулочной и кондитерской продукции <i>Ситуация на рынках присутствия: игроки, тренды, взаимодействие с государством, конкурентами и розничной торговлей</i></p>	
<p>14:00-14:30</p>	<p>Рынок хлеба и хлебобулочных изделий в России: итоги 2018, прогнозные оценки и тенденции развития Елена Тюрина, директор Института аграрного маркетинга Сергей Щедрин, Председатель Правления Национального союза хлебопечения</p>
<p>14:30-15:00</p>	<p>Рынок хлебопечения ЕС: особенности потребления и прогнозы развития</p>

	<i>Erik F Nielsen, вице-президент по стратегическому развитию Lantmannen Unibake, Дания</i>
15:00-15:20	Рынок кондитерской продукции России и ЕАЭС <i>Вячеслав Лашманкин, исполнительный директор Ассоциации предприятий кондитерской промышленности (АСКОНД)</i>
Рынок ингредиентов для хлебопекарного и кондитерского производства <i>Состояние, тенденции, основные категории, производители, аспекты государственного регулирования</i>	
15:20-15:50	Рынок ингредиентов для хлебопечения в ЕС: текущее состояние и тенденции для развития <i>Johan Sanders, Президент Fedima, Kremer Jean-Christophe, Генеральный секретарь Fedima, Gilles Morelle, Председатель технического комитета Fedima</i>
15:50-16:10	Развитие глубокой переработки зерна в России <i>Департамент пищевой и перерабатывающей промышленности Министерства сельского хозяйства РФ</i>
16:10-16:30	Пищевые ингредиенты для хлебопекарного и кондитерского производства в России. Влияние сырьевых факторов в условиях локализации. <i>Николай Маковлев, Председатель комитета СППИ «Хлебопечение и кондитерское производство», Президент Пуратос Россия Полина Семенова, исполнительный директор СППИ</i>
Инструменты регулирования спроса и маркетинговые механизмы продвижения хлеба, хлебобулочной и кондитерской продукции в РФ и ЕС	
16:30-17:00	Потребительский спрос и динамика рынка хлебобулочных и кондитерских изделий <i>Александра Смирнова, Старший исследователь потребительской панели Gfk Rus</i>
17:00-17:30	СМИ о хлебе и кондитерской продукции. Программы продвижения продукции. Опыт России и ЕС <i>Ольга Воеводова, директор по маркетингу САФ-НЕВА Micaela di Trana, Председатель комитета по рынку и коммуникациям Fedima Роман Калинин, генеральный директор ВАТЕЛЬ МАРКЕТИНГ</i> к обсуждению - Потребительские фобии и как с ними бороться: стратегии государства или «головная боль» бизнеса; Границы государственного и общественного контроля
17:30-18:00	Открытая дискуссия, вопросы, свободное общение, фуршет

Организаторы:



Мессе Франкфурт РУС
Международные выставки
и конференции



Союз производителей пищевых
ингредиентов



Национальный союз хлебопечения

При участии и поддержке:



Федерация производителей и поставщиков ингредиентов для хлебопекарной и кондитерской промышленности ЕС



ВНИИ кондитерской промышленности - филиал ФГБНУ "ФНЦ пищевых систем имени В.М. Горбатова" РАН



ФГАНУ «НИИ хлебопекарной промышленности»