

## **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ — ВПЕРЕДИ БОЛЬШАЯ РАБОТА**

Реформирование системы стандартизации РФ и многолетняя подготовка к вхождению в ВТО, а также формирование единого таможенного пространства в рамках Таможенного Союза и дополнительных соглашений ЕврАзЭС – вызвали необходимость разработки и введения целого ряда нормативных актов в сфере промышленности и торговли. Ключевым моментом новой системы технического регулирования и обеспечения безопасности в области производства и оборота продуктов питания является не только введение самих новых принципов регулирования и унификация подходов в нескольких секторах экономики, но и введение в пищевой промышленности международных стандартов менеджмента качества, а также сопутствующее декларирование фактически полной рыночной ответственности производителя или оператора рынка (обязательства перед обществом, открытость необходимой информации для потребителя, репутация компании, успех существования на рынке, невозможность скрыть низкое качество и какие-либо недостатки, соблюдение режимов производства, оборота и транспортирования).

Проекты Технических Регламентов (общая безопасность, добавки, упаковка, маркировка, отдельные виды и группы продуктов) корреспондируются друг с другом, тем не менее, первичным документом в этом ряду выступает регламент о безопасности пищевой продукции, который регулирует общие подходы обеспечения и безопасности, и качества. Независимо от объекта производства: пищевой продукт, сырье, пищевая добавка или иной ингредиент – основными правилами обеспечения безопасности при производстве и обороте такой продукции станут принципы НАССР системы менеджмента качества ISO, на что указывает п.2 Ст. 10. Главы 3. проекта Технического Регламента О безопасности пищевой продукции (Редакция КК от 12-13.10.2011, дата опубликования 14.10.2011, в ранней редакции от 23.05.2011 - п.2 Ст.9 Главы 3). В настоящее время проекты прошли стадии общественных слушаний и переданы на внутригосударственное согласование (за исключением проекта регламента о безопасности пищевых добавок).

Поскольку нормативная база прошлой эпохи существенно устарела, то введение новой – должно являться безусловным шагом вперед в повышении качества продукции не только пищевой промышленности, но и ее отрасли ингредиентов, пищевых добавок, ароматизаторов, технологических вспомогательных средств и концентратов. К тому же, сам бизнес пищевых ингредиентов уже подошел к необходимости введения систем менеджмента качества, и, в частности, системы НАССР – как одного из инструментов конкурентной борьбы. Прошедшие одновременно в октябре 2011 выставки «Агропродмаш» и

«Современное хлебопечение» – показали посткризисное возвращение рынка к активному продвижению товаров и услуг, продемонстрировали усиление конкуренции и борьбы за клиента. Динамика развития отрасли и растущие потребности рынка требуют реального обеспечения качества продукции и стратегического планирования трансформации бизнеса. И этому альтернативы нет.

В.Е. Зеленский, Др.-Инж. ЗАО «Гиорд»